



FOOD Rescue
YELLOWKNIFE

Serving our community

Plan Stratégique de Food Rescue 2020- 2025

Food Rescue Strategic Plan 2020-2025

Yellowknife

1. Vue d'ensemble

Food Rescue Yellowknife fonctionne cinq jours par semaine, de 9 h à 17 h, du lundi au vendredi. Les denrées alimentaires et autres marchandises sont ramassées dans les magasins de détail, chez les distributeurs en gros et autres sources ou, dans certains cas, déposées dans nos locaux. Les articles sont ensuite distribués à des agences, des écoles, des garderies et d'autres organisations qui travaillent avec les sans-abris ou les familles ou individus socialement défavorisés. Ces organisations utilisent ensuite la nourriture pour leurs programmes, qui peuvent inclure la fourniture de repas, de paniers et la distribution de nourriture à leurs clients. Food Rescue travaille avec 21 organisations communautaires sur une base hebdomadaire.

Au cours des cinq prochaines années, Food Rescue continuera de se concentrer sur son mandat, qui consiste à soutenir les organismes sociaux qui aident les familles de Yellowknife et des environs. Food Rescue acceptera et distribuera les dons d'aliments récupérés et contribuera à la conservation de l'environnement grâce au compostage et au recyclage.

2. Structure Organisationnelle

Le conseil d'administration de la Société est responsable de la conduite des affaires de la Société conformément à ses objectifs, à ses règlements, à la Societies Act et au maintien de notre enregistrement comme organisme de bienfaisance. Le conseil compte actuellement huit administrateurs. Les opérations quotidiennes sont gérées par les responsables de site. Les gestionnaires de site travaillent à tour de rôle et sont des bénévoles. Bien que les bénévoles jouent un rôle important, le volume de produits alimentaires et d'autres articles qui passent par nos portes nécessite une aide supplémentaire

et nous avons actuellement un chauffeur rémunéré qui travaille du lundi au jeudi chaque semaine.

3. Services

Nous nous concentrons sur la récupération d'aliments provenant de magasins de détail, de distributeurs en gros et autres. Les donateurs réguliers actuels comprennent Yellowknife Direct Charge Co-op, Trevor's Your Independent Grocer et Glen's Your Independent Grocer. Plusieurs autres entreprises font des dons de nourriture sur une base occasionnelle. Cette nourriture est ensuite redistribuée à plus de 18 organisations sociales qui aident les personnes dans le besoin.

En outre, nous contribuons à préserver l'environnement en évitant que des aliments et des produits ne soient envoyés à la décharge. Depuis notre création (2008-2019), nous avons collecté 1 381 900 kg/3 040 100 lb de nourriture et de produits pour une valeur de 6 080 360 \$.

4. Historique

En mars 2008, lors d'un forum public de la Coalition des sans-abri, Ruby Trudel a eu une idée lumineuse. Et si la nourriture comestible, destinée à la décharge, pouvait être récupérée, remise en état et redistribuée aux personnes dans le besoin, par l'intermédiaire des organismes représentés par la Coalition des sans-abris ? Cette idée très simple a pris racine, s'est développée et a permis de créer une récolte pour les personnes défavorisées comme jamais auparavant.

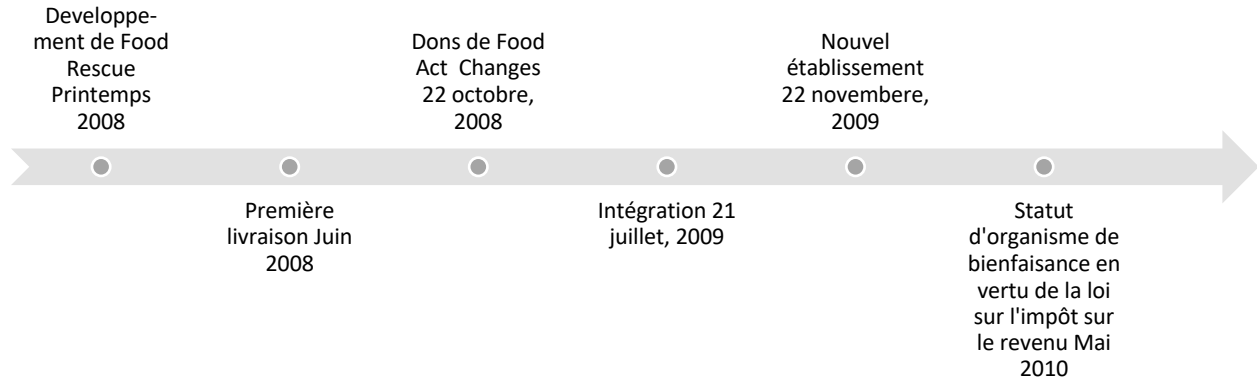
Food Rescue a commencé en juin 2008, tous les produits alimentaires étant traités dans la maison privée de Laurin et Ruby Trudel. Le garage a été transformé en entrepôt. La cuisine est devenue un poste de travail. Les aliments sont triés, nettoyés, reconditionnés et préparés pour la distribution. La camionnette personnelle de Lorne Schollar devient le véhicule de ramassage et de livraison de

Food Rescue. La matière organique qui ne peut être redistribuée est compostée dans le jardin communautaire de Yellowknife. Les contenants en carton ont été recyclés. Aucun déchet n'a été envoyé à la décharge. Tout le travail a été effectué par 7 bénévoles. La communauté de Yellowknife a commencé à faire des dons monétaires ainsi que des heures de bénévolat.

Food Rescue souhaite prendre un moment pour reconnaître et se souvenir de Lorne Scholar. Lorne était un des directeurs fondateurs de Food Rescue. Lorne était depuis longtemps bouleversé par le gaspillage de notre société actuelle, en particulier celui de la nourriture. Il a reconnu la contribution que Food Rescue pouvait apporter en fournissant des produits alimentaires nutritifs précieux aux personnes les moins fortunées et les plus démunies de notre communauté. La contribution de Lorne en tant que mentor et soutien de Food Rescue a été incommensurable. Il croyait en l'importance pour Food Rescue d'avoir son propre véhicule et a vendu une de ses camionnettes à Food Rescue pour la somme d'un dollar (1,00 \$).

En 2009, Food Rescue était déjà trop grand pour être hébergé chez les Trudel. Matrix Aviation Solutions a fait don de deux tentes de cuisine de camp arctique isolées à double paroi. Central Mechanical Systems a offert un terrain sur lequel construire la nouvelle installation portable. Les services publics ont été installés et raccordés grâce aux généreux dons de matériel et de main-d'œuvre en nature. En novembre 2009, Food Rescue a déménagé dans ses locaux actuels sur Old Airport Road.

Aujourd'hui, Food Rescue (Yellowknife) est une société enregistrée en vertu de la Societies Act des Territoires du Nord-Ouest et un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. Un conseil d'administration assure la direction et la supervision et s'efforce d'améliorer le travail de l'organisme. Food Rescue fonctionne 5 jours par semaine sous la direction de gestionnaires de cuisine bénévoles, avec l'aide d'un chauffeur rémunéré et grâce au travail précieux de tous nos bénévoles.



5. Mission

Food Rescue, qui fait appel à des bénévoles, a été lancé en 2008 pour établir un pont entre les sources de nourriture utilisable en surplus et les personnes de Yellowknife et des environs qui sont dans le besoin.

6. Vision

À Yellowknife et dans les environs, les aliments nutritifs et utilisables ne seront pas gaspillés, les gens n'auront pas faim et des pratiques de conservation seront mises en œuvre.

D'ici 2025, Food Rescue:

- Continuera à sauver et à distribuer de la nourriture aux organisations de Yellowknife et des environs
- Sera reconnue comme une organisation qui contribue à la sécurité alimentaire de la communauté
- Servir de modèle à d'autres communautés et, par le biais de la sensibilisation, servir de catalyseur pour les groupes de sauvetage alimentaire dans d'autres communautés.

- S'ouvrir à la communauté dans un esprit de collaboration et rechercher les possibilités de devenir plus autonome
- Disposer d'un personnel stable (responsable du site et chauffeur)
- Disposer d'une infrastructure sûre (bâtiment et véhicule)
- Disposer d'un groupe solide et dévoué de bénévoles
- Disposer d'un conseil d'administration complet composé de dirigeants forts et engagés qui assurent la planification, la gouvernance et la responsabilité.

7. Valeurs

1. **Mission** – nous travaillons ensemble pour que Food Rescue serve de pont entre les sources de nourriture utilisable excédentaire et les personnes de Yellowknife et des environs qui sont dans le besoin
2. **Pratiques durables** – nous mettons en œuvre des solutions durables, de bon sens et efficaces qui réduisent le gaspillage alimentaire et la faim.
3. **Intégrité** – nous sommes transparents, dignes de confiance et nous nous engageons à respecter une responsabilité éthique et professionnelle dans la gestion de nos opérations, de nos ressources et de nos relations.

8. Slogan

Au service de notre communauté.

Il faut une communauté pour nourrir une communauté.

9. Domaines d'intervention

- Récupérer/accepter les aliments
- Distribuer la nourriture aux organisations

- Établir des relations solides avec les donateurs, les sponsors, les organisations sociales et les communautés
- Être responsable
- Réduire les déchets (par la récupération, la réutilisation (compost) et le recyclage).

10. Buts/Objectifs

- 1) Réduire au minimum le gaspillage de nourriture en acceptant les produits alimentaires des donateurs ;
- 2) Soutenir les organisations qui nourrissent les sans-abris et les personnes défavorisées sur le plan nutritionnel ou social grâce à des dons d'aliments récupérés ;
- 3) Distribuer les aliments récupérés lorsqu'ils sont disponibles au sein de la communauté de Yellowknife et de la région environnante afin qu'ils soient utilisés le plus possible.
- 4) Aider à préserver l'environnement par le compostage des déchets alimentaires et le recyclage dans la mesure du possible.

11. Indicateur clé de performance (ICP)

Sorties

Volume (livres et kilogrammes) de nourriture acceptée et distribuée

Nombre de donateurs et de sponsors

Nombre de bénévoles

Nombre d'organismes participants

Types de communication créés pour éduquer le public et recruter des bénévoles

Nombre de partenariats en place

Augmentations et diminutions annuelles du volume de nourriture, de bénévoles, d'agences, de donateurs et de sponsors.

Soutien financier continu et atteinte des objectifs de revenus annuels

Valeur de la nourriture acceptée et distribuée

Résultats

Meilleure accessibilité des aliments nutritifs pour les organisations qui servent des clients ayant besoin de sécurité alimentaire.

Amélioration de la communication, de la reconnaissance et de l'engagement auprès du public, des bénévoles, des organisations, des commanditaires et des donateurs.

Viabilité financière

Durabilité permanente grâce au leadership, à la gouvernance, à la collaboration et aux opérations.

Accepter la nourriture

Minimiser le gaspillage de nourriture

Mettre en œuvre des solutions durables, de bon sens et efficaces pour réduire le gaspillage alimentaire et la famine.

Distribuer de la nourriture

Soutenir les organisations sociales de Yellowknife et des régions environnantes

Mettre en place un système de distribution avec les agences qui soit cohérent, rationalisé et équitable

Établir des relations solides

Servir de modèle à d'autres communautés

Collaborer avec les organisations

Reconnaître les bénévoles, les sponsors et les donateurs

Encourager et soutenir la diversité sur le lieu de travail

Être responsable

Préserver l'environnement

Préserver l'environnement

Préserver l'environnement

Rapport sur les indicateurs clés de performance

Budget	Actuals 2016/17	Actuals 2017/18	Budget 2018/19	Actuals 2018/19	Budget 2019/20	Draft Budget 2020/21	Draft Budget 2021/22
Income							
Corporate Donations	\$1,000	\$5,356	\$3,000	\$6,551	\$5,000	\$5,200	\$5,400
Special Donations	\$50,000	\$48,069	\$38,000	\$18,344	\$25,000	\$26,000	\$27,000
Individual Donations	\$24,915	\$15,076	\$15,000	\$20,554	\$18,000	\$19,000	\$20,000
Recycling	\$1,739	\$2,022	\$1,500	\$2,055	\$2,000	\$2,100	\$2,200
Antipoverty Funding	\$10,000	\$10,000	\$20,000	\$20,000	\$30,000	\$10,000	\$10,000
YK Cares	\$10,692	\$23,129	\$10,000	\$17,600	\$2,000	\$0	\$0
Misc.	\$1,249	\$500		\$500	\$500	\$500	\$500
Total Income	\$99,595	\$104,151	\$87,500	\$85,604	\$82,500	\$62,800	\$65,100
Expenses							
Vehicle Fuel	\$500	\$701	\$500	\$554	\$600	\$700	\$800
Vehicle Exp.	\$169	\$2,645	\$1,500	\$999	\$1,500	\$1,600	\$1,700
Heating Fuel	\$3,850	\$4,253	\$4,500	\$6,289	\$5,200	\$5,400	\$5,600
Electricity	\$2,653	\$2,626	\$2,600	\$2,753	\$2,700	\$2,800	\$2,900
Telephone & Internet	\$1,430	\$1,871	\$1,900	\$1,902	\$2,000	\$2,100	\$2,200
Operational Supplies	\$3,100	\$8,495	\$3,000	\$2,184	\$3,000	\$3,200	\$3,400
Office Supplies	\$1,435	\$385	\$1,000	\$1,051	\$1,000	\$1,100	\$1,200
Insurance (both)	\$2,435	\$2,452	\$2,500	\$2,522	\$2,600	\$2,700	\$2,800
Payroll (1.5 part-time employee)	\$33,840	\$61,598	\$70,000	\$47,326	\$60,000	\$61,800	\$63,600
Recognition	\$973	\$378	\$1,000	\$1,229	\$1,000	\$1,000	\$1,000
YK Cares	\$15,518	\$23,129	\$10,000	\$112	\$19,500	\$0	\$0
Total Expenses	\$65,904	\$108,532	\$98,500	\$66,921	\$99,100	\$82,400	\$85,200
Income (less expenses)	\$33,691	-\$4,381	-\$11,000	\$18,683	-\$16,600	-\$19,600	-\$20,100
Reserves							
Opening Balance	\$41,542	\$75,234	\$70,852	\$70,852	\$72,047	\$55,447	\$35,847
Restricted Funds	\$0	\$0	\$0	\$17,488	\$0	\$0	\$0
Closing Balance (Unrestricted F	\$75,234	\$70,852	\$59,852	\$72,047	\$55,447	\$35,847	\$15,747